

# Santéinc.

## 2018 PRINT MEDIA KIT

***Santé inc.* delivers a highly attractive, unbiased editorial environment for advertisers to reach all physicians and medical residents in Quebec**





***Santé inc* offers excellent value by reaching more GPs and specialists than any other medical publication in Quebec**

## **SANTÉ INC. READERSHIP**

- Published 6 times per year
- The largest journal circulation to all GP/FMs, specialists and residents in Quebec
- Medical publications remain one of the most valuable information sources for prescription products and patient treatment\*
- Santé inc. is by far the most regularly used health-related source by Quebec physicians\*
- 81% of Quebec physicians read ALL or most of the 6 annual issues\*
- Quebec physicians turn to Santé inc. primarily for information on major issues, medical law and ethics \*
- 81% of Quebec physicians are extremely or very satisfied with the publication, and 62% will be recommending it to others\*
- A valued source of information for physicians in Quebec

\* TNS Canada Survey Results, January 2016



**Santé inc.** is highly acclaimed by doctors in Quebec for its unique and unbiased editorial focus. The mandate of the magazine is to provide articles of interest to Quebec physicians. Content includes articles on financial management, practice and business management strategies, and lifestyle and personal matters.

## Editorial calendar

- **Main feature** — an independent and objective analysis of the Quebec medical environment that provides varying viewpoints. Often highlighted on the cover as the lead article, this feature provides unbiased coverage of union and association activities, politics, or practice issues relevant to Quebec physicians.
- **Perspectives** — written by doctors for doctors — this section offers perspective and balanced opinions on health care matters specific to Quebec.
- **Practice profiles** — features a doctor's practice and illustrates why some doctors have chosen to work in different practice settings.
- **Legal** — articles written by medical lawyers focusing on doctors' rights, duties and obligations.
- **Quality of life** — helps physicians experience the best in life as it may or may not relate to their profession.

- **Clinical bonus** — an educational practice-based section translated from the pages of *CMAJ*.
- CMA/QMA section
- **Financial** — of keen interest to all physicians, this section addresses:
  - income statistics for Quebec physicians
  - billing tips on proper procedures
  - tax-saving tips
  - financial planning
- **Medical law**
- **Doctors' health** — an in-depth examination of the well-being of physicians, coping skills and work-life balance and an exclusive "from doctor to doctors" column written by Quebec Physicians' Health Program (QPHP).
- **Medical fiction stories**
- **Stock watch** — a complete list of all mutual funds available to Quebec physicians through the Fédération des médecins omnipraticiens du Québec, Fédération des médecins spécialistes du Québec and MD Financial Management. This is very popular with physician investors and is a quick and easy reference guide.
- **Travel, recipes and restaurant reviews.**

## Print circulation

**Santé inc.** has the highest verified circulation among Quebec medical publications, reaching 21,267 doctors and medical residents. (Ave. Qualified circ.)

\*Source: CCAB and AAM 2016

### Circulation comparison for Quebec publications — Sept 2016 CCAB

Journal	GP/FM	Specialists	Residents	Total
<i>Santé inc.</i>	9,759	9,425	2,004	21,188
<i>Le Médecin</i>	8,605	0	843	9,448
<i>Profession Santé</i>	10,379	5,184	0	15,563

## Preferred positions

Four-colour process included.

Front cover tip-on (supplied)	\$11,420
Inside front cover	\$5,770
Inside back cover	\$4,975
Outside back cover	\$5,970
Front page half cover	\$5,950
Bellyband	\$15,000
Inside front cover gatefold (3 pgs.)	\$17,300

## Supplied advertising inserts

Quantity to be supplied: contact rep.

2 pages	\$5,195	Full circulation
4 pages	\$10,380	Full circulation
2 pages	\$4,100	(GP/Specialist Split)
4 pages	\$8,190	(GP/Specialist Split)

**Polybag outserts available upon request** (\$5,250 + postage)

## Technical specifications

**Display Advertising:** [www.cmaj.ca/pdfs/display-e.pdf](http://www.cmaj.ca/pdfs/display-e.pdf)  
**PDF Export Settings:** [www.cmaj.ca/pdfs/export-e.pdf](http://www.cmaj.ca/pdfs/export-e.pdf)

## Closing dates

ISSUE	ADVERTISING/ MATERIAL DEADLINE
Jan/Feb 2018	Dec 11
Mar/Apr	Feb 5
May/June	Apr 9
Jul/Aug	Jun 11
Sep/Oct	Aug 23
Nov/Dec	Oct 15

No cancellations after the closing date.

## Four-colour advertising rates

SIZE	1X	6X	12X	24X	B/W FAIR BALANCE
1 page	\$4,480	\$4,285	\$4,100	\$3,735	\$1,165
2/3 page	\$3,825	\$3,670	\$3,510	\$3,190	\$1,100
1/2 page	\$3,330	\$3,190	\$3,055	\$2,780	\$815
1/3 page	\$2,915	\$2,785	\$2,665	\$2,425	\$715
DPS	\$8,610	\$8,265	\$7,895	\$7,180	
TOC bootlug	\$2,140				

## Ad sizes

### Bootlug

Trim	7" x 1 5/8"
Bleed	No Bleed
Live	7" x 1 5/8"

### 1/2 page vertical

Trim	4 1/16" x 10 7/8"
Bleed	4 5/16" x 11 1/8"
Live	3 3/8" x 9 1/2"

### 1/3 page horizontal

Trim	8 1/8" x 3 5/8"
Bleed	8 3/8" x 3 7/8"
Live	7" x 3"

### 2/3 page vertical

Trim	5 3/8" x 10 7/8"
Bleed	5 5/8" x 11 1/8"
Live	4 5/8" x 9 1/2"

### 1/3 page vertical

Trim	2 5/8" x 10 7/8"
Bleed	2 7/8" x 11 1/8"
Live	2 1/4" x 9 1/2"

### Full Page

Trim	8 1/8" x 10 7/8"
Bleed	8 3/8" x 11 1/8"
Live	7" x 9 1/2"

### 1/2 page horizontal

Trim	8 1/8" x 5 7/16"
Bleed	8 3/8" x 5 11/16"
Live	7" x 4 5/8"

### Double-page Spread

Trim	16 1/4" x 10 7/8"
Bleed	16 1/2" x 11 1/8"
Live	7" x 9 1/2"

(on each full page)

**Binding:** Saddle stitch

" I always choose to read your magazine first when I decide to attack my magazine pile... I keep every issue."

— Dr. Sophie Désautels

VOLUME 14 — # 3

**EDITORIAL**  
7 **LE DÉBUT**  
Dion Gosselin

**PERSPECTIVES**  
10 **ROUTE DE CRIST**  
Jean-François Lévesque

**COLONNES**  
14 **LA PAROLE EST À VOUS!**

**ASSOCIÉS**  
16 **PROFESSIONNALISME MÉDICAL**  
Roger Lévesque et Laurent Gauthier, M.D.

**DROIT ET GÉOÉCOLOGIE**  
18 **NOTRE POUVOIR**  
Dr. Christian Gosselin

**YÉTE D'AVENIR**  
24 **FORTE MONTÉE**  
Dion Gosselin

**VIDÉOS**  
26 **NOTRE MONTEUR**  
Jean-François Lévesque

**VOTRE ARGENT**  
31 **ENQUÊTES FINANCIÈRES**  
Mikhaïl Gosselin

**38 HORS DE CADRE**  
Christian Gosselin



**38**

**ENQUÊTE**  
42 **BIEN LES BIENS DE L'ONCINO**  
Mikhaïl Gosselin

**52 RÉALITÉS VIDÉOGRAPHIQUES**  
Mikhaïl Gosselin

**FICTION MÉDICALE**  
46 **LA PREMIÈRE CHUTE**  
Mikhaïl Gosselin

**50 CHANGEMENTS DE MÈRE**  
Christian Gosselin

**VOTRE ARGENT**  
64 **FINISSEZ COMMENCÉ PAR MÉDECIS**  
Mikhaïl Gosselin

**BOOTLUG 7" X 1 5/8"**

2 mai-juin 2017

en contradiction avec la signature de contrats avec des médecins et les administrations des établissements où se déroule pratiquement. Et face au contrat en question: il est évident d'avoir un contrat qui nous protège de la mauvaise gestion ministérielle et qui oblige la partie gouvernementale à tenir ses engagements et qui est en fait un document technique et sans normes de travail.

Tout ce que nous devons faire pour garantir les services sans inéquité continue à nous être imposé.

Il y a un autre aspect à considérer: d'appliquer un autre plus bureaucratique qui fait en sorte de rendre plus difficile de négocier avec le système public de santé. C'est ce que nous devons faire pour garantir les services sans inéquité continue à nous être imposé.

C'est, il me faut dire, une manière de chercher à empêcher que nous ne soyons obligés de négocier avec le système public de santé. C'est ce que nous devons faire pour garantir les services sans inéquité continue à nous être imposé.

**Est-ce que des moyens de pression perturbant les services non essentiels constituent la seule voie pour empêcher le ministère d'appliquer un autre plan bureaucratique qui fera encore plus de dommages au système public de santé?**

pour mobiliser l'opinion publique. Le phénomène de désobéissance de la population générale envers l'organisation de soins est évident. Le système de soins est devenu tellement complexe, avec tant de services, qu'il est impossible de continuer à tout offrir de la même manière. Malheureusement, quand la population ne s'engage plus concrètement au fonctionnement d'un service public, cela est devenu la preuve de l'inefficacité de son fonctionnement et du mandat de l'État qui

Saint. Deux des principaux conclusions de la dernière « Étude de la parole » à Québec. Ce regroupement de professionnels médicaux a mené une consultation ouverte par une commission de la santé. Les médecins ont été consultés sur les défis dans les soins et les réponses suggérées par les médecins ont été prises en compte dans le mandat de l'État qui

**1/3 PAGE HORIZONTAL 8 1/8" X 3 5/8"**

**2/3 PAGE VERTICAL 5 3/8" X 10 7/8"**

**1/3 PAGE VERTICAL 2 5/8" X 10 7/8"**

après le succès à la fin des années 1990. Il a acquis une certaine notoriété qui lui a permis de mener à bien de nombreux projets de loi.

**MSL: Comment les étudiants ont-ils vu leur carrière en médecine et leur avenir de médecin?**  
C'est l'un des aspects les plus intéressants de la formation des étudiants en médecine. Ils ont une certaine idée de ce qu'ils veulent faire, mais ils ont aussi une certaine idée de ce qu'ils ne veulent pas faire. Ils ont une certaine idée de ce qu'ils veulent faire, mais ils ont aussi une certaine idée de ce qu'ils ne veulent pas faire.

**MSL: Les étudiants ont-ils une certaine idée de ce qu'ils veulent faire, mais ils ont aussi une certaine idée de ce qu'ils ne veulent pas faire?**  
C'est l'un des aspects les plus intéressants de la formation des étudiants en médecine. Ils ont une certaine idée de ce qu'ils veulent faire, mais ils ont aussi une certaine idée de ce qu'ils ne veulent pas faire.

**MSL: Les étudiants ont-ils une certaine idée de ce qu'ils veulent faire, mais ils ont aussi une certaine idée de ce qu'ils ne veulent pas faire?**  
C'est l'un des aspects les plus intéressants de la formation des étudiants en médecine. Ils ont une certaine idée de ce qu'ils veulent faire, mais ils ont aussi une certaine idée de ce qu'ils ne veulent pas faire.

**1/2 PAGE HORIZONTAL 8 1/8" X 5 7/16"**

personne gâchée, sans plus grand intérêt de la place, sans notoriété, sans reconnaissance, sans reconnaissance.

**Le premier service est un véritable service général. L'absence de la**  
Phonologie Médicale dans le Québec c'est l'absence d'engagement, c'est l'absence de reconnaissance, c'est l'absence de reconnaissance.

**MSL: Un tel service n'est pas un service de santé, mais un service de santé.**  
C'est l'un des aspects les plus intéressants de la formation des étudiants en médecine. Ils ont une certaine idée de ce qu'ils veulent faire, mais ils ont aussi une certaine idée de ce qu'ils ne veulent pas faire.

**MSL: Un tel service n'est pas un service de santé, mais un service de santé.**  
C'est l'un des aspects les plus intéressants de la formation des étudiants en médecine. Ils ont une certaine idée de ce qu'ils veulent faire, mais ils ont aussi une certaine idée de ce qu'ils ne veulent pas faire.

**1/2 PAGE VERTICAL 4 1/16" X 10 7/8"**

**FULL PAGE 8 1/8" X 10 7/8"**

**CHEZ L'ÉPIQUEUR PALM BEACH**  
2018 Quality Award  
Palm Beach  
chezl'epiqueur.com  
1-888-555-5555  
(réservations, menus et services au client)

## Material submission

Insert and shipping enquiries,  
display advertising material and billing:

trish.sullivan@cma.ca

## Payment information

### Commission

Agency commission of 15% to recognized agencies only.

### Payment

All invoices are payable to Joule Inc., a wholly owned subsidiary of the Canadian Medical Association. Advertising agencies and advertisers are jointly and severally responsible for payment of invoices.

## Cancellation

Cancellation requests will not be accepted past the advertising deadline.

## Advertising Sales

### Trish Sullivan

Sr. Advertising Sales Rep.

trish.sullivan@cma.ca

Tel: 905-333-3318

Cell: 905-330-8770

“Your magazine is unique. It helps us  
in important aspects of our careers.  
Congratulations!”

— Dr. Reynald Gilbert

